

CORINNE BRUNET

CHIEF STRATEGY OFFICER



+10 ans de carrière consacrés à accompagner les organisations et projets vers l'efficacité, en faisant de la durabilité et de l'impact un aspect clé de la stratégie et des opérations.

ATOUTS DE CARRIÈRE

Formuler, communiquer et piloter la stratégie et les objectifs de long terme d'une organisation.

Combiner sens de la gestion et des affaires avec de solides compétences interpersonnelles.

Superviser les opérations, organiser et piloter la conduite du changement en phase avec les objectifs stratégiques.

Concevoir et organiser des événements de la gestion du contenu à la logistique.

Manager des équipes pluridisciplinaires.

COMPÉTENCES & EXPERTISES

Assurer les relations institutionnelles de la phase d'analyse, à l'engagement des parties-prenantes en passant par les partenariats.

Chercher les approches les plus efficaces pour générer un impact positif.

Comprendre et intégrer des fonctions clés telles que la finance, le marketing, le digital et les ressources humaines.

Piloter des projets numériques, du déploiement de solutions SI au développement de plateforme web.

Développer des solutions créatives et pratiques en réponse aux défis opérationnels.

LANGUES

Français natif | Anglais courant | Espagnol basique

ÉDUCATION

MSc in International Business Management
INSEEC London – Paris

BA in Administration and International Trade
UPEC University Paris

ADHÉSION

Finance for Tomorrow by Paris Europlace
French SIF, French Social Investment Forum

NOVETHIC, GROUPE CAISSE DES DEPOTS, PARIS

Directrice Stratégie & Finance, 2023-today
Directrice Stratégie & Développement, 2017-2022

Construire et exécuter la stratégie de Novethic tant sur le volet activités subventionnées que concurrentielles. Assurer de la viabilité et le succès de chaque activité et projet. Proposer des services et produits éditoriaux innovants en ligne avec les évolutions du marché et des acteurs de la finance durable et de l'ESG (Analyse, Labellisation, Formation). Engager les fonctions opérationnelles et piloter le changement. Assurer la direction et le pilotage du Positive Investor Forum, le rendez-vous des investisseurs en quête d'impact.

PUBLICIS GROUPE HQ, PARIS

CSR Global Manager, 2014-2017

Faire évoluer la stratégie RSE du Groupe pour engager les comités exécutifs de chaque pôle de Solutions (80 000 collaborateurs, +800 business units dans le monde). Connecter l'agenda RSE aux modèles commerciaux vers le déploiement du reporting intégré. Préparer les données, analyses et documentations pour les roadshow investisseurs, les AG d'actionnaires et les publications réglementées. Structurer et présenter les rapports au Directoire et aux Comités Exécutifs du Groupe.

PUBLICIS GROUPE HQ, PARIS

CSR Global Coordinator, 2012-2014

Développer une approche prospective et proactive de la RSE afin de mobiliser les équipes Groupe. Renforcer les processus et systèmes de contrôle (audit, qualité, analyse). Définir et déployer de nouveaux indicateurs clés de performance pour améliorer la notation ESG.

PHILIPPE ZORZETTO, PARIS

Consultante développement commercial (freelance), 2012

NOVETHIC, CAISSE DES DÉPÔTS GROUPE, PARIS

Responsable communication, 2011-2012

MS EVENEMENT, PARIS

Chef de projet événementiel durable, 2010

ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT ORLY RUNGIS - SEINE AMONT, FRANCE

Chef de projet Grand Paris, 2009

3B BLACK BUSINESS, BIRMINGHAM, UK

Junior Project Manager, 2008

PERSONAL ACHIEVEMENTS

French-African Foundation Young Leaders - 2021

AG Partners West Africa, soutien ponctuel au développement de projets ou compétition - 2017/20

Lancement de VivaWomen! Africa, la branche Afrique du réseau de femmes de Publicis Groupe à Cotonou, Benin – 2016

REFERENCES

Anne-Gabrielle Heilbronner,
Member of the Management Board, Publicis Groupe

Nathalie Malavoy
Global HR Development Director, SMCP Group